

Datum : 1 juni 2022
Tijd : 08:30 uur
Locatie : TEAMS
Kopie naar :
Opgesteld door : Sylvia Zenden

Aanwezig : Namens gemeente Schouwen-Duiveland:
Harm Post
Ricardo de Winter

Namens ondernemersvereniging:
Olivier van der Bogt (voorzitter)

Inwoners:
Lisette Huisman-te Velde
Blanche Meijer Beijersbergen van
Henegouwen
Ron van der Deijl
Dennis Aerts

Afwezig : Irene Leijnse (dorpsraad)

Nr.	Onderwerp	Behandeling / Afspraken	Aktie door:
1.	Opening / Inleiding	Olivier van der Bogt heet alle aanwezigen van harte welkom en opent de vergadering.	
2.	Stand van zaken concept beeldkwaliteitsplan	In de vorige vergadering is het onderdeel positionering doorgenomen in deel 1 van het 2 ^e concept beeldkwaliteitsplan. In vervolg hierop hebben Ron en Lisette de tekst verder aangescherpt. Lisette heeft dit telefonisch met Gert-Jan Wisse besproken. Olivier heeft redactionele opmerkingen schriftelijk aangegeven bij Gert-Jan Wisse. Bureau B+B verwerkt, waar mogelijk, de input in het 3 ^e concept beeldkwaliteitsplan. Positionering is goed en stevig opgenomen in het concept beeldkwaliteitsplan.	
3.	Vervolg Positionering	<u>Naam 'Park Burgh-Haamstede'</u> 'Park Burgh-Haamstede' roept in veel gevallen niet de gewenste associatie op. Gedacht wordt aan 'Landschapspark Burgh-Haamstede'. Olivier zal dit nog met Gert-Jan Wisse bespreken. Als werktitel van positionering is het woord 'park' nog steeds heel sterk. <u>Proces in de toekomst</u> De drie doelen van positionering:	

		<ul style="list-style-type: none">- Input leveren beeldkwaliteitsplan en stedenbouwkundig plan- Groter verhaal voor het informatieplatform (marketing en branding) > uitstraling naar buiten- Kwaliteitsverbetering > verbetering van aanbod aan voorzieningen aan de dorpsas. Wat ontbreekt? Wat kan beter? Hoe koppelen we dat terug? Wat is het signaal naar ondernemers? Wat past er binnen 'Park Burgh-Haamstede'? <p>Dit zijn de drie doelen, waaraan gewerkt wordt vanuit de ondernemersvereniging.</p> <p>Beeldkwaliteit staat voor nu 'on hold'. Na het afronden van het 3^e concept, start het opstellen van het stedenbouwkundig plan.</p> <p>Ricardo verduidelijkt dat Gert-Jan Wisse het 3^e concept beeldkwaliteitsplan op korte termijn oplevert, zodat deze ook aan de stuurgroep Burgh-Haamstede kan worden voorgelegd.</p> <p>Hierna zullen (voor de zomervakantie) de eerste sessies met de project- en werkgroep gehouden worden met betrekking tot het stedenbouwkundig plan, met de ontwikkeling 'Kop van Haamstede' in relatie tot Market Plaza als uitgangspunt, conform besluit van de gemeenteraad.</p> <p>Het stedenbouwkundig plan wordt opgesteld over de gehele dorpsas. Hieruit zullen een aantal deelprojecten voortvloeien.</p> <p>Conform afspraak is een aparte werkgroep "Kop van Haamstede" samengesteld. Deze is half juni voor het eerst bijeen.</p> <p>Het is een moeilijke opgave geeft Olivier aan, maar iedereen moet zijn uiterste best doen om het doel van deze operatie en het verplaatsen van de Market Plaza (waar deze ook terecht komt) scherp te houden. En zoveel mogelijk doelstellingen en kwaliteiten die eruit komen, met zoveel mogelijk draagvlak, duidelijk te krijgen. Het sentiment is momenteel negatief.</p> <p>Olivier stelt verder, dat de focus weg moet van wat er allemaal niet moet gebeuren, maar er moet draagvlak komen voor wat er wel moet gebeuren, met de verbetering van de Noordstraat voorop. Er moet iets gebeuren met de openbare ruimte. Er is voor veel mensen nog niet duidelijk dat er straks een rustig, lommerrijk, lang, autoluw lint door dit gebied getrokken kan worden. En wat dit allemaal voor fiets- en wandelgenot etc. brengt. Mensen moeten terug naar dat gevoel. Market Plaza moet als een onderdeel hiervan gezien worden. De kernwaarden uit de dorpsvisie Burgh-Haamstede moeten daarvoor gebruikt worden.</p> <p>We hebben de beeldkwaliteit netjes opgetuigd, op dit geheel moeten we door. De inrichting van de openbare ruimte en de verbetering van de Noordstraat zijn de belangrijkste punten op de agenda. Het zou zonde zijn als alle ontwikkeling stranden op één van de deelprojecten.</p> <p>Ricardo beaamt dat we in communicatie terug moeten naar de doelstellingen uit de dorpsvisie. We moeten voorkomen dat we in</p>	
--	--	---	--

		<p>de inrichting van de openbare ruimte worden opgehouden door Market Plaza. Los van die verplaatsing kunnen we gewoon aan de slag, aan de hand van het beeldkwaliteitsplan, met het ontwerp voor de Noordstraat en de Ring.</p> <p><u>Het doel en de rol van de projectgroep voor de komende periode.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aanvullende input tekst voor deel 1 van het beeldkwaliteitsplan bespreken met Gert-Jan Wisse. Aan de hand van het 3^e concept beeldkwaliteitsplan met de dorpsraad, bij voorkeur ook in aanwezigheid van Gert-Jan Wisse, Ricardo en Harm, om de tafel om het uitdragen van de doelen eenduidig af te stemmen. - Brainstormen inzake kwaliteitsverbetering/aanbod (punt 3). Terugkoppeling van de uitkomsten > in projectgroep. - Marketing, branding en informatieplatform > wanneer informatie beschikbaar is, zal Olivier dat delen in de projectgroep. <p><u>BIZ (Bedrijfs Investerings Zone)</u> Olivier licht toe dat de ondernemersvereniging momenteel bezig is met het oprichten van een BIZ. Op deze manier wil de ondernemersvereniging haar ondernemers met commitment mee laten doen in kwaliteitsverbetering. Dit is een manier om verandering mogelijk te maken. De OVBH heeft een projectleider ingeschakeld. Positionering is de basis voor oprichting van de BIZ.</p>	
4.	Volgende vergadering	<p>De volgende projectgroep vergadering is in overleg ingepland op 24 juni a.s. van 08.00 tot 09.00 uur via Teams.</p> <p><u>Agendapunten:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Staat het positioneringsverhaal met kernwaarden nu kort, bondig en goed in de stukken. Zodanig dat het goed uitgedragen kan worden en dat het draagvlak creëert? - Terugkoppelen > hoe kunnen we 'Park Burgh-Haamstede' meer vorm geven? 	
5.	Sluiting	Olivier van der Bogt dankt alle aanwezigen en sluit de vergadering.	