

Datum : 8 februari 2022
Tijd : 18:30 tot 20:00 uur
Locatie : TEAMS
Kopie naar :
Opgesteld door : Sylvia Zenden

Aanwezig : Namens gemeente Schouwen-Duiveland:
 Ricardo de Winter
 Harm Post

Namens dorpsraad:
 Irene Leijnse

Namens ondernemersvereniging:
 Olivier van der Bogt (voorzitter)
 Marius Landegent

Inwoners:
 Lisette Huisman-te Velde
 Dennis Aerts
 Ron van der Deijl

Afwezig : Blanche Meijer Beijersbergen van
 Henegouwen

Nr.	Onderwerp	Behandeling / Afspraken	Aktie door:
1.	Opening / Inleiding	Harm Post heet alle aanwezigen van harte welkom en opent de vergadering. Daar dit initiatief vanuit de ondernemersvereniging komt, zal deze projectgroep onder voorzitterschap staan van Olivier van der Bogt.	
2.	Presentatie opzet project- en werkgroepen dorpsvisie Burgh-Haamstede	Ricardo de Winter geeft aan de hand van een presentatie een uitleg over de organisatiestructuur, met daarin de verhouding tussen de project- en werkgroepen. De presentatie wordt als bijlage bij dit verslag gevoegd. Een aantal werkgroepen zijn ook al van start gegaan. De rest volgt op korte termijn. In de werkgroepen worden grotendeels dezelfde projecten behandeld. Een uitzondering vormt de Kop van Haamstede. Het betreft hier een apart overleg dat niet, zoals de andere werkgroepen, onder de verantwoordelijkheid van de dorpsraad valt. Dit vanwege het feit dat de gemeente eerst, op verzoek van de raad, met 'de omgeving' (omwonenden en instellingen/organisaties) in gesprek gaat over de invulling van dit gebied.	

		Er is voor de woningbouw een algemene werkgroep, waarin alle locaties worden behandeld en een projectgroep specifiek voor het project herontwikkeling Bernhardstraat/Julianastraat. Voor de kleinere locaties overlegt de gemeente rechtstreeks met Zeeuwend, want hier worden geen aparte projectgroepen voor opgericht.	
3.	Inhoudelijke presentatie positionering	<p>De presentatie wordt als bijlage bij dit verslag gevoegd.</p> <p>Dit projectfiche van de dorpsvisie gebruiken we om als ondernemers extra input te leveren op het proces. De daadwerkelijke plannen en ontwerpen worden uitgelegd door het stedenbouwkundig bureau BplusB. Wij willen met dit verhaal input leveren aan het stedenbouwkundig bureau, vanuit een visie die wij als ondernemers uit het gebied, extra toevoegen. Dit is dus input voor het gesprek en dialoog, het zijn <u>geen</u> plannen.</p> <p>Wij proberen een duidelijk idee te ontwikkelen over het gemeenschappelijk belang. In eerste instantie het gemeenschappelijk belang van ondernemers, maar wij zien graag dat dit belang door iedereen gevoeld wordt, dus door ondernemers, inwoners en bezoekers.</p> <p>Twee jaar na het vaststellen van de dorpsvisie hebben wij als bestuur van de ondernemersvereniging gezocht naar onze inbreng in de dorpsvisie en hoe we dat overbrengen naar onze leden. Wij willen actief deelnemen in het dorpsvisieproces en de leden daarin meenemen.</p> <p>Wij hebben behoefte aan een samenhangend eindbeeld, als doel voor de verdere uitwerking van de dorpsvisie en de projecten van de dorpsvisie. Om met dat duidelijke eindbeeld in de tussentijd een eigen marketing strategie op te pakken. En te kijken naar een online platform waarmee we ons als dorp kunnen uiten (naar bezoekers, nieuwe inwoners/ondernemers).</p> <p>We willen het proces van de dorpsvisie ook gebruiken om goed naar onszelf te kijken en naar onze rol. We willen een kwaliteitsslag slaan en het aanbod van ondernemers in Burgh-Haamstede verrijken.</p> <p>Dit willen we koppelen aan een gezamenlijk eindbeeld. Hoe zien we Burgh-Haamstede?</p> <p>Er is al veel aan bod gekomen in het dorpsvisie proces, maar de positionering nog te weinig.</p> <p><i>Lisette vraagt wanneer dit project geslaagd is voor de ondernemersvereniging. Wat is de rol van deze projectgroep hierin?</i></p> <p>Olivier legt uit dat het doel als volgt is. Er spelen drie zaken.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Op dit moment wordt er een stedenbouwkundig plan gemaakt. Daarvoor zal er eerst een beeldkwaliteitsplan worden opgesteld. Dit is naar voren geschoven. Voor ons is het geslaagd als de beeldkwaliteit niet alleen vanuit het thema uit de dorpsvisie 'samenhang door verscheidenheid' is, maar als het beeld daadwerkelijk een bepaalde samenhang en saamhorigheid brengt in het proces en in het resultaat. Wij denken dat we er 	

		<p>daadwerkelijk sterker samen uitkomen, als er meer samenhangend gedacht wordt rondom beeld, inrichting openbare ruimte, etc.</p> <ol style="list-style-type: none">2. De ondernemersvereniging wil een goede marketing campagne opzetten om de informatievoorziening naar buiten te brengen en een centrale website welke we qua look en feel willen laten aansluiten bij de look en feel van sommige aspecten in de openbare ruimten in Burgh-Haamstede, en bij de (beoogde) beeldkwaliteit. Hiervoor willen we een marketing/reclame bureau inschakelen om een en ander grafisch vorm te geven. Hiervoor zoeken we ook aansluiting met Renesse en de eilandelijke marketing.3. We willen datzelfde beeld (sfeer, look & feel) gebruiken om goed naar het aanbod van ondernemers te kijken. En te kijken hoe we een kwaliteitsslag op dat vlak kunnen bereiken, door het aanbod aan te passen op het beeld. <p><i>Lisette informeert of het einddoel van dit project is dat er een gezamenlijke mediacampagne op basis van de dorpsvisie komt? Of kunnen wij ook praktische, inhoudelijke input geven. Wat is het niveau?</i></p> <p>Olivier: We willen jullie op de hoogte brengen en zijn benieuwd naar jullie reacties. De reacties zijn tot nu toe positief. We willen het verhaal verscherpen met jullie input. We willen dit verhaal aan jullie toetsen voor de vervolgstappen die er binnenkort aankomen.</p> <p><i>Irene vraagt of we ook kunnen kijken of er een 4^e doel geformuleerd kan worden voor de bewoners.</i></p> <p>Olivier: Ik vind als bewoner van dit gebied dat de kwaliteit op sommige vlakken erg onder druk staat, doordat er op veel vlakken niet vanuit ruimtelijke samenhang gedacht wordt. Dat komt het meest tot uiting in de dorpsas. Dit is al lang geen authentieke dorpse ervaring meer. Als bewoner heb ik behoefte aan een dorp dat zich in kwaliteit verhoudt tot de landschappen eromheen. Ik heb behoefte aan goede openbare ruimte voor heel Burgh-Haamstede. En ik heb behoefte aan een prettig publiek domein. Waar je elkaar kunt ontmoeten, boodschappen doet, iets kunt drinken of eten. We zoeken naar een inrichting van de dorpsas die voor iedereen een prettige ruimte vormt.</p> <p>Anderzijds is de informatievoorziening rondom Burgh-Haamstede erg versnipperd is, voor zowel bezoekers als inwoners. Hierin kunnen we in samenwerking met de dorpsraad een enorme slag slaan, door een site waar je informatie kunt vinden. Wij denken dus ook vanuit de bewoners.</p> <p>Wat is er toe nu toe gedaan? Er zijn diverse sessies in het bestuur georganiseerd en er is met diverse ondernemers van binnen en buiten Burgh-Haamstede gesproken. We hebben overleg gevoerd met Bureau BplusB en we hebben de dorpsraad diverse malen op de hoogte gebracht. De presentatie is verscherpt met de input van de ondernemers.</p>	
--	--	--	--

	<p>De concept presentatie is getoond aan alle leden van de ondernemersvereniging tijdens de ALV op 26 januari jl. De reacties waren positief. We zijn nu klaar om te verbreden.</p> <p>We hebben onszelf gevraagd:</p> <ul style="list-style-type: none">- Wat zijn beelden die passen bij Burgh-Haamstede?- Wat zijn beelden die niet hier genomen zijn, maar wel passen bij Burgh-Haamstede?- Waar kunnen we naar toe? <p>Het is een zoektocht naar samenhang: wat brengt ons bij elkaar?</p> <p>Burgh-Haamstede is niet alleen een badplaats met prachtige stranden. Deze zijn onderdeel van een paar unieke landschappen om het dorp heen. De kwaliteit van die landschappen en het gebruik daarvan (fietsers, wandelaars, paardrijden, etc.) maakt ons dorp uniek. Het is een breed aanbod binnen de verblijfsrecreatie.</p> <p>Een aandachtspunt is de drukte van het hoogseizoen. Dit geldt voor zowel ondernemers en bewoners. De piekpunten wil je eigenlijk spreiden. Het draagvlak onder bewoners ten aanzien van het toerisme wordt minder.</p> <p>Wij richten ons op de dorpskernen en de dorpsas binnen de prachtige landschappen. Op sommige plekken ervaar je niet dezelfde kwaliteit (ruimtelijke, sfeer en aanbod). Dat is echt een aandachtspunt, dit is juist de plek waar wij elkaar ontmoeten. De samenhang door verscheidenheid, we moeten verder kijken naar de samenhang. Wat kunnen we met de dorpsas doen? Ons beeldverhaal is vooral daarop gericht.</p> <p><i>Vragen/opmerkingen/reacties</i></p> <p>Dennis: Dit zijn veel grootse plannen, dat is opvallend. Wij hebben een grote aantrekkingskracht voor heel Zuid-West Nederland en een groot deel van Vlaanderen. We zijn een klein dorp, maar we mogen wel groot denken en grootse plannen maken. De aantrekkingskracht is er. De invulling moet hierna komen, zodat de aantrekkingskracht blijft.</p> <p>Irene: ik heb het verhaal nu een paar keer gehoord. Ik vind het groots, maar groots in de kleine details. Het gaat met name om de details die de sfeer maken. Dat is een leuke uitdaging om aan te werken. Dit is een mooi beeld. Het zou mooi zijn als we hier iets van kunnen realiseren.</p> <p>Lisette: prachtig! Je doet de omgeving helemaal recht, door het zo groots neer te zetten. Ga je het nu over of onder het proces van de dorpsraad, de werkgroepen en de projectgroepen leggen? Het is juist belangrijk dat je dit proces aan het begin doet. Als je verbintenis wilt tussen de kernen en eenheid in de uitstraling, hoe ga je nu het proces beïnvloeden? Dan achteraf overall dezelfde stoeltjes neer te zetten.</p> <p>Olivier: door een eindbeeld te hebben van de ruimtes aan de dorpsas. Dus met een soort thematisering van de ruimtes en daar</p>	
--	---	--

		<p>een aantal elementen in te benoemen en het doel daarin te benoemen. Het is aan het stedenbouwkundig bureau om het nader uit te werken. Wij kunnen in nauw overleg bespreken wat wij kunnen toevoegen. Bij een hogere bouw, wat wel mag, zien we een bepaalde identiteitsdrager niet meer. Is dat belangrijker dan dat je aan de Noordstraat er wel een bepaalde vorm van levendigheid/activiteit terugkomt. Het zou prettig zijn dat het slot de aandacht krijgt die het verdient, maar het zou ook prettig zijn dat aan de Noordstraat de levendigheid terugkomt. Hierover moeten we de discussie kunnen voeren. Dit zegt iets over de sfeer die we beogen en niets over de invulling daarvan.</p> <p>Ricardo verduidelijkt:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Je wilt met dit verhaal een bepaald imago meegeven. Hier een beeldmerk aan koppelen, een duiding/identiteit meegeven aan de kern Burgh-Haamstede.2. Met dit verhaal wil je invloed uitoefenen op een aantal andere projecten die lopen. Op het beeldkwaliteitsplan, op kunst en cultuur en op geluksmomenten en verfraaiing van de entrees. In de laatste projectgroep is al gesproken over een eenduidige beplanting op de rotondes, passend in dit parkachtige beeld. <p>Harm en ik zitten bij alle werk- en projectgroepen. Wij moeten alles aan elkaar koppelen. Er wordt al vanuit diverse projectgroepen gevraagd of Olivier de positionering komt presenteren.</p> <p>Lisette: er is gesproken over geen winkels in de kern Burgh. Wat is jullie mening hierover?</p> <p>Olivier: Dit idee over look & feel, sfeer en mogelijkheden en ambities voor de dorpsas is verbonden met het feit dat bepaalde delen autoluw worden. De technische ingreep vanuit de dorpsvisie die hiervoor nodig is, om bepaalde sferen naar voren te halen, is dat je de auto weert. Daar ligt de verbinding. Voor de rest is het een aanvulling.</p> <p>Het beeldkwaliteitsplan is naar voren gehaald. De invulling van de openbare ruimten willen we nu gaan bepalen, daar speelt dit een grote rol in. De sleutelprojecten rondom clustering, rond positie 'wat komt waar', proberen we los te houden. Anders krijg je een enorme afhankelijkheid van elkaar. Wij denken dat dit een middel is dat we een gemeenschappelijke kwaliteit kunnen nastreven. Het ligt op het niveau van beeldkwaliteit.</p> <p>Ik zou het leuk vinden als jullie ook aan bepaalde plekken / beelden gaan denken. Of als je door Burgh-Haamstede rijdt en denkt 'dat missen we nog'.</p> <p>Ron: Waarom zou ik aan een andere plek denken? De kracht moet zitten in het versterken van de mooie plekken. Denk aan de vleugelbunker, het kasteel, de pannenkoekenmolen, de Burghse Ring.</p>	
--	--	--	--

		<p>Ik heb wel een zorg. Als we terugkijken, zijn er al een aantal zaken die niet meer passen bij de dorpsvisie. Bijvoorbeeld de vier woningen die bij het pompstation gebouwd worden. In de dorpsvisie wordt gesproken over de doorkijk, deze is passé. Afgelopen maand is er een grote zendmast gekomen op de doorkijk bij de Molenberg. Dat baart me zorgen voor de komende tijd. Of we moeten tempo maken om onze doelstellingen te behalen of we moeten ergens een rem op zetten.</p> <p>Olivier: deze zorg delen wij. We zien dat deels ook aan een aantal andere projecten, waarvan niet duidelijk is welke rol deze hebben in het geheel. Deze staan teveel op zichzelf. Ook hier is een nieuw, fris, duurzaam en houdbaar verhaal voor de lange termijn toch de basis om op hoofdniveau te kijken of we nog met het juiste bezig zijn.</p>	
4.	Vervolgstappen / afspraak	<p>Vervolgstappen in de komende maanden Dit verhaal zullen we in de komende project- en werkgroep stedenbouwkundigplan/beeldkwaliteitsplan presenteren.</p> <p>De eilandelijke marketing zal binnenkort gepresenteerd worden. Ons marketing verhaal willen we in nauwe samenwerking en overleg als 'local touch' in het eilandelijke verhaal meenemen.</p> <p>We gaan dit verhaal ook nog in een ondernemer café introduceren. Het is een dynamisch document, wanneer je input hebt, ontvangen we deze heel graag. Bij voorkeur in beeld.</p> <p>Afspraak Bij het concept verslag zal de presentatie positionering worden gevoegd. Het is niet de bedoeling dat deze presentatie aan derden wordt verspreid! Deze presentatie is niet voor publicatie bedoeld.</p>	
5.	Wvttk	-	
6.	Volgende vergadering	De volgende projectgroep vergadering is in overleg ingepland op 15 maart 2022 van 18.30 tot 20.00 uur.	
7.	Sluiting	Harm Post dankt alle aanwezigen en sluit de vergadering.	