

Datum : 7 februari 2022
Tijd : 18:30 tot 20:00 uur
Locatie : TEAMS
Kopie naar :
Opgesteld door : Sylvia Zenden

Aanwezig : Namens gemeente Schouwen-Duiveland:
 Ricardo de Winter
 Harm Post
 Marleen van Koppen

Namens dorpsraad:
 Irene Leijnse

Inwoners:
 Roger Meij
 Margot Grevel
 Kevin Murphy

Afwezig :-

Nr.	Onderwerp	Behandeling / Afspraken	Aktie door:
1.	Opening / Inleiding	Harm Post heet alle aanwezigen van harte welkom en opent de vergadering.	
2.	Presentatie opzet project- en werkgroepen dorpsvisie Burgh-Haamstede	<p>Ricardo de Winter geeft aan de hand van een presentatie een uitleg over de organisatiestructuur, met daarin de verhouding tussen de project- en werkgroepen.</p> <p>De presentatie wordt als bijlage bij dit verslag gevoegd.</p> <p>Een aantal werkgroepen zijn ook al van start gegaan. De rest volgt op korte termijn. In de werkgroepen worden grotendeels dezelfde projecten behandeld. Een uitzondering vormt de Kop van Haamstede. Het betreft hier een apart overleg dat niet, zoals de andere werkgroepen, onder de verantwoordelijkheid van de dorpsraad valt. Dit vanwege het feit dat de gemeente eerst, op verzoek van de raad, met 'de omgeving' (omwonenden en instellingen/organisaties) in gesprek gaat over de invulling van dit gebied.</p> <p>Er is voor de woningbouw een algemene werkgroep, waarin alle locaties worden behandeld en een projectgroep specifiek voor het project herontwikkeling Bernhardstraat/Julianastraat. Voor de kleinere locaties overlegt de gemeente rechtstreeks met Zeeuwland, want hier worden geen aparte projectgroepen voor opgericht.</p>	

		<p><i>Vragen/opmerkingen</i> Roger Meij informeert naar de relatie tussen deze projectgroep, de projectgroep stedenbouwkundigplan/beeldkwaliteitsplan en de projectgroep Kop van Haamstede. De Kop van Haamstede is natuurlijk een entree, hoe kunnen we dat verder verfraaien?</p> <p>Ricardo verduidelijkt dat met hetgeen we in deze projectgroep uitwerken, we ook op korte termijn resultaat willen boeken. We moeten er rekening mee houden dat, mocht de verplaatsing van Market Plaza doorgang vinden, zoals de raad heeft besloten, dat niet eerder dan in 2026/2027 zal gaan spelen. Er zijn op korte termijn wel raakvlakken met de projectgroep Kunst en Cultuur, en Positionering.</p>	
3.	Inhoudelijke presentatie	<p>De presentatie wordt als bijlage bij dit verslag gevoegd.</p> <p>Harm en Ricardo hebben in de presentatie een denkrichting geprobeerd weer te geven.</p> <p><i>Geluksmomenten</i> De geluksmomenten zijn afgeleid van het projectfiche, welke het college tezamen met het procesvoorstel heeft vastgesteld. Het doel is te denken over de eigen woonomgeving. We willen hier met name inzetten op de jonge doelgroep. Bij alle andere projecten komen jongeren niet of nauwelijks aan bod. We willen graag jongeren betrekken bij de inrichting. Het moet een project voor en door jongeren worden!</p> <p>Marleen merkt op dat het lastig is een plan te verzinnen voor de gehele leeftijdscategorie (6 tot 18 jaar).</p> <p>Harm vult aan dat het niet fysiek hoeft te zijn, het kan ook een manifestatie of activiteit zijn. Het aspect jeugd is het meest van belang.</p> <p><i>Verfraaiing entrees</i> Wij willen ons focussen op de vier rotondes langs de N57. De verfraaiing op de rotondes moeten een herkenbaarheid geven voor Burgh-Haamstede.</p> <p>Deze plannen kunnen op korte termijn vorm krijgen. Realisatie zou na de zomer 2022 al mogelijk kunnen zijn.</p>	
4.	Vragen / opmerkingen	<p><i>Verfraaien entrees</i> Roger Meij: Het verfraaien van de rotondes zal zeker een kwalitatief effect hebben. Het budget is echter wel klein. Kunst op rotondes is kostbaar. In hoeverre is dit budget toereikend om buiten beplanting nog andere verfraaiing te doen?</p> <p>Wat is de taak van deze projectgroep? Met name in relatie tot de werkgroep.</p> <p>Ricardo geeft aan dat dit inderdaad vrij kleine, overzichtelijke projecten zijn, wellicht is het mogelijk om op termijn de projectgroep en werkgroep samen te voegen. Wanneer wij bijvoorbeeld een randvoorwaarden document hebben opgesteld, kunnen wij dat ter toetsing bij de werkgroep neerleggen.</p>	

	<p>Het budget is voor vier rotondes inderdaad mager. We kunnen bijvoorbeeld starten met twee rotondes en de gemeenteraad verzoeken (bij de begrotingsraad in november) om verruiming van het budget voor de overige rotondes. Het doel is dat de rotondes duiden dat men zich in Burgh-Haamstede bevindt.</p> <p>Kevin Murphy: Op de rotondes in Renesse hebben lokale hoveniers een (reclame)bordje geplaatst. Is dat in Burgh-Haamstede ook mogelijk? Dan zouden wij ook hoveniers kunnen benaderen voor 'sponsoring'.</p> <p>Ricardo verduidelijkt dat het doel dan vaak is dat betreffende hoveniers het onderhoud voor hun rekening nemen. In de huidige tijd voert de gemeente het onderhoud zoveel mogelijk zelf uit. De rotondes in Burgh-Haamstede zijn niet van gemeente. Het is goed denkbaar dat Rijkswaterstaat zal eisen dat gemeente de rotondes zelf zal onderhouden of in ieder geval jaarlijks een dotatie zal doen, zodat zij het onderhoud zelf kunnen plegen.</p> <p>Margot Grevel: In 2016 is de aankleding van de rotondes al onder de aandacht gebracht. Destijds is gesproken over de duinkonijnen en de vuurtoren. Het budget is voor echte kunst niet toereikend. We zullen een herkenbaarheid moeten zoeken. Denk aan de mossel in Bruinisse. Voor Burgh-Haamstede zijn dat de vuurtoren, het kasteel, duinkonijnen of de kering.</p> <p>Kevin Murphy: De rotondes in Renesse zijn bijna hetzelfde in beplanting en de betonnen zeehonden zijn herkenbaar. Als je in thema's denkt, heeft Burgh-Haamstede meer te bieden. Er zijn verschillende facetten op verschillende rotondes mogelijk (wat dicht in die buurt ligt). Dit kan themaversterkend werken. We kunnen beginnen met beplanting, wat in het budget past en ruimte vrijlaten voor een kunstwerk. Dan houden we vast aan het thema. Je rijdt vaak langs alle vier de rotondes. Hier kunnen we ook nog iets mee doen.</p> <p>Margot Grevel: Het is mooi als het identiek wordt (eenheid behouden). Renesse valt ook onder de Kop van Schouwen.</p> <p>Reagerend op de opmerkingen van Kevin, vraagt Ricardo of de rotondes dan niet identiek hoeven te zijn, maar verschillend door bijvoorbeeld het plaatsen op een rotonde van de vuurtoren, op de volgende het strand, op de daaropvolgende de kerk, enz. De rotondes tezamen vergroten dan de herkenbaarheid van Burgh-Haamstede.</p> <p>Roger merkt op dat de rotondes zo dicht op elkaar liggen, dat het een verhaal zou kunnen worden. We moeten een relatie tussen de rotondes onderling leggen. Wat willen we vertellen over Burgh-Haamstede.</p> <p>Kevin vult aan dat je eigenlijk wilt dat men afslaat op een rotonde en Burgh-Haamstede bezoekt.</p>	
--	--	--

	<p>Marleen merkt op dat je inderdaad op de rotondes kunt verwijzen naar een specifieke afslag in het dorp. De rotondes zijn dan 'familie' van elkaar.</p> <p>Het is ook mogelijk om de rotondes identiek te houden, maar wel een kleur of een ander onderscheiden element aan te geven. Dat past wellicht beter in het budget.</p> <p>Harm vat samen dat we een verhaal willen vertellen, dat we onderscheidend willen zijn, het moet passen bij Burgh-Haamstede. Er worden al een aantal randvoorwaarden geformuleerd. Hoe krijgen we dit alles in een pakket van eisen en voorwaarden.</p> <p>Irene vult aan dat er duidelijke voorwaarden zijn. Hier kan de werkgroep ook duidelijke ideeën langs leggen.</p> <p>Harm informeert bij wie we de vraag uit kunnen zetten. Wie kunnen vragen om hier ideeën voor te genereren.</p> <p>Irene geeft aan dat de werkgroep zal verwachten dat zij een voorstel kunnen maken.</p> <p>De uniformiteit is juist belangrijk, een duidelijke lijn. Dat ontbreekt nog in Burgh-Haamstede. De projectgroep positionering moet nog starten, het is goed dat de invulling van de geluksmomenten en verfraaiing van entrees in lijn is van al het andere.</p> <p>Harm geeft aan dat dit volkomen terecht is. Olivier is al ver in zijn denkrichting inzake de positionering.</p> <p>Marleen geeft aan het eens te zijn met Irene. Eerst moet de positionering iets verder uitgewerkt zijn en daarna kunnen we de rotondes invullen. Anders missen we wellicht een kans, hier moeten we voor waken.</p> <p>Ricardo merkt op dat er misschien een randvoorwaarde opgenomen moet worden. En dat Olivier van der Bogt ook in deze projectgroep een keer de presentatie inzake positionering houdt. De ondernemersvereniging heeft een behoorlijke slag gemaakt in de ontwikkeling van het concept.</p> <p>Maar ik wil voorkomen dat we een afwachtende houding aannemen. We moeten stappen zetten, we moeten projecten laten zien aan de inwoners. Als we blijven wachten, worden er geen concrete projecten gerealiseerd. Dit is belangrijk om in ogenschouw te houden.</p> <p>Kevin is het hiermee eens. We moeten meters maken, met een flexibiliteit richting de toekomst.</p> <p>Harm geeft aan dat op het moment dat we begonnen zijn met het uitzetten van de vraag, we ook al een paar maanden verder zijn. Alle andere project- en werkgroepen zijn dan ook verder. We kunnen de kennis uit de andere groepen ophalen om mee te nemen.</p> <p>Ricardo vat samen dat er in positionering gedacht wordt aan groene kamers en een parkachtige sfeer. Daar kunnen we iets mee in de beplanting op alle vier de rotondes. En vervolgens een</p>	
--	---	--

	<p>flexibiliteit houden per rotonde, om iets te doen wat meer geld kost of om iets te doen wat specifiek verbonden is bij de afslag van de betreffende rotonde.</p> <p>Dus eenzelfde soort uitstraling door middel van beplanting (welke aansluit op de parkachtige sfeer) op alle vier de rotondes en vervolgens per rotonde iets aanbrengen wat te maken heeft met Burgh-Haamstede. Stel dat we dan wel een keer iets kunnen doen wat meer geld kost, is daar nog ruimte voor.</p> <p>Margot geeft aan het eens te zijn met Ricardo. Wanneer kunnen we starten?</p> <p>Ricardo verduidelijkt dat er twee mogelijkheden zijn. We kunnen een memo maken met uitgangspunten en ideeën over de invulling. Deze kunnen we uitzetten, waardoor men een plan kan indienen. Dit kunnen wij vervolgens weer beoordelen. Of we komen tot de conclusie dat we zelf goed weten hoe we het willen invullen. En hier zoeken we iemand voor, om de ideeën vorm te geven en de vier rotondes te ontwerpen.</p> <p>Irene geeft aan dat het toch goed is om Olivier v.d. Bogt te vragen de achterliggende gedachte van de positionering te delen. Dat kan inspirerend werken.</p> <p>Roger merkt op dat het belangrijk is dat we laten zien dat er iets gebeurt. Met beplanting kunnen we direct stappen maken. De verfraaiing vergt meer denkwerk, hier hebben we te maken met andere budgetten.</p> <p>Voor de beplanting hoeven we niet te wachten op positionering, dat is meer voor de verdere verfraaiing. Het moet wel in lijn zijn met positionering, maar de eerste aanleg hoeft niet moeilijk.</p> <p>Ricardo geeft aan dat we goed na moeten denken over het ontwerp. De vormgeving moet jaren mee met een inrichting waar we te allen tijde heel eenvoudig een kunstobject in of op kunnen plaatsen. Een en ander volgens de richtlijnen van Rijkswaterstaat.</p> <p><i>Geluksmomenten</i> Jongeren betrekken bij het proces is heel lastig. In de zomer van 2021 is veel moeite gedaan om jongeren te betrekken bij het totaalproces rondom de verdere uitvoering van de dorpsvisie. Dit zou een slag kunnen zijn om jongeren met de geluksmomenten te betrekken. Dat zij zelf iets kunnen maken/bedenken, wat ook echt wordt uitgevoerd. Dat idee is van belang. Dit is de enige projectgroep waar we primair inzetten op het betrekken van jongeren. We moeten hier goed over nadenken.</p> <p>Roger: we moeten naar de jeugd toe. Scholen, scouting, sportverenigingen, etc. Daar moeten we ideeën ophalen.</p> <p>Irene: vanuit de dorpsraad zijn op momenteel actief om alle contactpersonen van de jeugd of de jeugdorganisaties te benaderen. We hopen meer duidelijkheid te krijgen over wat jongeren willen. Zij hebben er weinig vertrouwen in dat zij het verschil kunnen maken.</p> <p>Er wordt gekeken naar de aanleg van een pump track. Wat is een goede plek om die te realiseren?</p>	
--	---	--

		<p>Ricardo geeft aan dat de pump track geïnitieerd wordt door onder andere L. Verkaart. Het zoekgebied is de gehele Westhoek. Het is nog niet zeker dat deze in Burgh-Haamstede gerealiseerd zal worden. Er is wel aangegeven dat het grootste deel van de doelgroep in Burgh-Haamstede woont. Dit is een apart initiatief.</p> <p>Marleen geeft aan op de hoogte te zijn van de pump track. Er moet eerst besloten worden of deze in Renesse of in Burgh-Haamstede komt. Wanneer deze in Burgh-Haamstede komt, heb je al 1 doelgroep (vanaf 12 jaar) bediend. Wanneer de pump track in Burgh-Haamstede komt, moeten we in deze projectgroep kijken naar mogelijkheden voor de jongere doelgroep (6 tot 12 jaar).</p> <p>Roger geeft aan dat de werkgroep hier ook vast ideeën over heeft. De Karolingische Ringburgwal is een mooi gebied. Hier gebeurt nu weinig mee. Hoe kan die plek beter worden benut. De locatie ligt aan de rand van het dorp en geeft derhalve geen overlast. Kunnen we hier iets voor de jeugd organiseren?</p> <p>De Karolingische Ringburgwal is van Staatsbosbeheer en is bovendien een Rijksmonument Daar iets realiseren zal lastig zijn. Wanneer er een goed plan voor is, kunnen we wel het gesprek met Staatsbosbeheer aangaan.</p> <p>Irene geeft aan binnenkort samen met Maarten van Strien en L. Verkaart op zoek te gaan naar een geschikte locatie voor de pump track. Voor de jongere doelgroep kunnen we een prijsvraag aan de scholen meegeven en de kinderen op die manier te betrekken. Belangrijke voorwaarde is dat de scholen bereid zijn om mee te werken.</p> <p>Conclusie: Wanneer de pump track doorgaat en in Burgh-Haamstede wordt gerealiseerd, zetten wij dit budget geheel in voor de doelgroep 6 tot 12 jaar.</p> <p>Vervolgstappen/afspraken Harm en Ricardo maken, op basis van de input in deze vergadering en input uit de werkgroep, een nieuw voorstel.</p>	
5.	Wvttk	-	
6.	Volgende vergadering	De volgende projectgroep vergadering is in overleg ingepland op 10 maart 2022 van 18.30 tot 20.00 uur.	
7.	Sluiting	Harm Post dankt alle aanwezigen en sluit de vergadering.	